



Cambridge International AS Level

SPANISH LANGUAGE

8022/13

Paper 1 Listening

October/November 2024

Approximately 60 minutes (including 6 minutes' transfer time)



You must transfer your answers onto the multiple choice answer sheet.

You will need: Multiple choice answer sheet
 Soft clean eraser
 Soft pencil (type B or HB is recommended)

INSTRUCTIONS

- There are **40** questions on this paper. Answer **all** questions.
- You will have 6 minutes to transfer your answers from the question paper onto the multiple choice answer sheet.
- Follow the instructions on the multiple choice answer sheet. Shade **one** letter only for Questions 1 to 40.
- Write in soft pencil.
- Write your name, centre number and candidate number on the multiple choice answer sheet in the spaces provided unless this has been done for you.
- Do **not** use correction fluid.
- Do **not** write on any bar codes.
- Dictionaries are **not** allowed.

INFORMATION

- The total mark for this paper is 40.
- Each correct answer will score one mark.
- Any rough working should be done on this question paper.

INSTRUCCIONES

- Este examen consta de **40** preguntas. Contesta **todas** las preguntas.
- Tendrás 6 minutos para marcar tus respuestas en la hoja de respuestas de selección múltiple.
- Sigue las instrucciones en la hoja de respuestas de selección múltiple. Sombrea solo **una** letra para las Preguntas 1 a 40.
- Escribe con un lápiz de punta suave.
- Escribe tu nombre, número de centro y número de estudiante en los espacios provistos para ello de la hoja de respuestas de selección múltiple a no ser que ya hayan sido completados.
- **No** uses líquido corrector.
- **No** escribas en los códigos de barras.
- **No** se permite el uso de diccionarios.

INFORMACIÓN

- La puntuación total de este examen es de 40.
- Cada respuesta correcta puntúa un punto.
- Todo el trabajo de preparación se debe hacer en este cuadernillo de preguntas.

This document has **16** pages. Any blank pages are indicated.

Preguntas 1–8

Vas a escuchar **cuatro** grabaciones. Vas a escuchar cada grabación **dos** veces. Hay una pausa después de cada grabación.

Para cada pregunta indica tu respuesta escribiendo una **X** en la casilla correcta (**A**, **B**, **C** o **D**). Marca solo **una** casilla para cada pregunta.

Grabación 1. Noticia sobre un nuevo proyecto.

Ahora tienes unos segundos para leer las preguntas.

1 ¿Qué tipo de proyecto es Uniarte? Es un proyecto ...

A antiguo.

B limitado.

C lucrativo.

D solidario.

[1]

2 Este proyecto es importante para los artistas porque ...

A conocerán a otras personas.

B ganarán más dinero.

C serán más famosos.

D trabajarán todos los meses.

[1]

Grabación 2. Anuncio sobre una propuesta ecológica.

Ahora tienes unos segundos para leer las preguntas.

3 El objetivo de esta propuesta es ...

- A** comprar nuevos terrenos.
- B** mejorar el campo.
- C** reconstruir parte de la ciudad.
- D** usar métodos tradicionales.

[1]

4 ¿Qué idea defiende la concejalía de Medio Ambiente?

- A** Aumentar la sobreexplotación.
- B** Incorporar la tecnología.
- C** Limitar la biodiversidad.
- D** Prohibir los tractores.

[1]

Grabación 3. Noticia sobre un curso de escritura.

Ahora tienes unos segundos para leer las preguntas.

5 Según Candela y Marcela, ¿cómo suelen aprender la gramática los jóvenes?

- A** Escribiendo mensajes.
- B** Escuchando en clase.
- C** Memorizando reglas.
- D** Viendo videos en redes sociales.

[1]

6 ¿Qué ventaja tiene este curso para los jóvenes?

- A Corrige los errores de escritura.
- B Desarrolla nuevas tecnologías.
- C Logra enganchar a los jóvenes.
- D Promueve la creación de vídeos.

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

[1]

Grabación 4. Entrevista con una joven violinista.

Ahora tienes unos segundos para leer las preguntas.

7 ¿Cómo comenzó el interés de María por el violín?

- A Asistió a clases en su barrio.
- B Compró un violín en la ciudad.
- C Le gustó siempre este instrumento.
- D Recibió un violín como regalo.

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

[1]

8 María es una persona ...

- A dedicada.
- B imaginativa.
- C observadora.
- D sorprendente.

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

[1]

[Total: 8]

Preguntas 9–14

Vas a escuchar a **seis** personas hablando de sus opiniones sobre el turismo de masas.
 Vas a escuchar la grabación **dos** veces.

Para cada **persona**, elige de la lista (A a H) la idea que corresponde a lo que cada una de ellas dice. Escribe las letras en la línea. Utiliza cada letra solo una vez. De las ocho letras hay **dos** que no necesitarás.

Ahora tienes treinta segundos para leer las frases.

9 **Sara** [1]

10 **Pedro** [1]

11 **Berta** [1]

12 **Jaime** [1]

13 **Estela** [1]

14 **Vicente** [1]

- A** Afirma que el turismo de masas solo tiene ventajas.
- B** No le gusta cómo muchos turistas tratan los lugares que visitan.
- C** Comenta que un buen plan turístico es la solución para mejorar el turismo.
- D** Opina que el turismo de masas tiene muchos aspectos negativos.
- E** Reclama más ayudas económicas para el turismo responsable.
- F** Explica que el turismo de masas no beneficia a los trabajadores.
- G** Considera que no se puede cambiar el turismo de masas rápidamente.
- H** Cree que hay soluciones como limitar la oferta de hoteles para conseguir un turismo más responsable.

[Total: 6]

Preguntas 15–20

Vas a escuchar un reportaje sobre la fabricación de unos calcetines y leer un resumen del reportaje.
Vas a escuchar la grabación **dos** veces.

Para cada pregunta **(15 a 20)** escoge la opción que mejor completa cada hueco en el resumen. Indica tu respuesta escribiendo una **X** en la casilla correcta (**A**, **B** o **C**). Marca solo **una** casilla para cada pregunta.

Ahora tienes un minuto para leer el resumen y las opciones.

RESUMEN

Luengo es un pueblo español que tiene relevancia a nivel ...**(15)**... por la fabricación de prendas ...**(16)**.... La fábrica de la familia García ...**(17)**....

José Manuel, el propietario actual de la fábrica, está vinculado a los calcetines por sus ...**(18)**.... Los calcetines que ahora se elaboran ...**(19)**... y también son importantes para la zona porque ...**(20)**....

15

- A** mundial
- B** nacional
- C** rural

[1]

16

- A** cómodas
- B** tradicionales
- C** únicas

[1]

17

- A** es de nueva construcción
- B** es una de las muchas en el pueblo
- C** fue la primera de la zona

[1]

(PAUSA)

18

- A estudios
- B parientes
- C viajes

[1]

19

- A se inspiran en el Mediterráneo
- B siguen la tradición textil
- C usan productos reciclados

[1]

20

- A atraen a nuevos ciudadanos
- B ayudan a hacerla famosa
- C promueven el empleo

[1]

[Total: 6]

Preguntas 21–30

Vas a escuchar una entrevista con Fátima, comunicadora de temas científicos. Vas a escuchar la entrevista **dos** veces.

Para cada pregunta indica tu respuesta escribiendo una **X** en la casilla correcta (**A**, **B**, o **C**). Marca solo **una** casilla para cada pregunta.

Ahora tienes un minuto para leer las preguntas.

21 ¿Qué ha conseguido Fátima con el proyecto Climabar?

- A** Comentar temas políticos.
- B** Hablar de asuntos personales.
- C** Trabajar con su amiga.

[1]

22 ¿Qué distingue a Climabar de otros blogs?

- A** Conecta lo social con temas científicos.
- B** Ha creado una fórmula para hacer vídeos.
- C** Únicamente habla de temas locales.

[1]

23 Con respecto al medio ambiente, Fátima opina que las nuevas generaciones ...

- A** están mejor informadas.
- B** no muestran ningún interés.
- C** siguen las ideas de sus padres.

[1]

24 Para Fátima, a la hora de crear contenido es importante ...

- A** lanzar un único mensaje a toda la audiencia.
- B** producir diferentes mensajes según el público.
- C** seguir la estructura de una campaña política.

[1]

(PAUSA)

25 ¿Cómo define Fátima la forma que utilizan de comunicarse en el blog?

- A Moderna.
- B Sencilla.
- C Seria.

[1]

26 En los programas de Climabar ...

- A se incluyen referencias a la música actual.
- B se invita a jóvenes oyentes.
- C se utilizan muchas fuentes de información.

[1]

27 Según Fátima, ¿cuál es el objetivo de Climabar?

- A Hacer reflexionar sobre la situación del medio ambiente.
- B Incluir los temas medioambientales más densos.
- C Tratar los asuntos de la crisis climática de forma progresiva.

[1]

(PAUSA)

28 ¿Qué comenta Fátima sobre la ecoansiedad?

- A Entiende a los jóvenes que la sufren.
- B Le afecta mucho.
- C Se trata de algo temporal.

[1]

29 Según Fátima, ¿cómo es ahora la relación entre padres e hijos debido a la crisis climática?

- A Armoniosa.
- B Positiva.
- C Tensa.

[1]

30 ¿Cómo se siente Fátima frente a los problemas del medio ambiente? Piensa que ...

- A es hora de pasar a la acción.
- B no hay solución.
- C no sabemos cómo actuar.

[1]

[Total: 10]

Preguntas 31–40

Vas a escuchar a Juan Pau, un artista al que le encantan los gatos. Vas a escuchar la grabación **dos** veces.

Para cada pregunta indica tu respuesta escribiendo una **X** en la casilla correcta (**A**, **B** o **C**). Marca solo **una** casilla para cada pregunta.

Ahora tienes un minuto para leer las preguntas.

31 ¿Qué necesita Juan para poder cuidar de los gatos?

- A** Comprar una casa más grande.
- B** Dejar su trabajo para ser voluntario.
- C** Tener una acreditación oficial.

[1]

32 ¿Cómo se siente Juan cuando no puede cuidar de los animales?

- A** Abandonado.
- B** Culpable.
- C** Despreocupado.

[1]

33 ¿Qué nos cuenta Juan sobre los cuidadores de gatos callejeros?

- A** Compran bebida y comida para los gatos.
- B** Son difícilmente reconocibles.
- C** Suelen salir a cuidar a los gatos por la noche.

[1]

34 ¿Qué comenta Juan sobre las colonias felinas?

- A** Aparecen de forma escalonada.
- B** Aumentan cada vez más.
- C** Suelen ser invisibles.

[1]

(PAUSA)

35 ¿Cómo reaccionan algunas personas cuando ven a Juan?

- A Admiran su trabajo.
- B Le piden el permiso.
- C No están de acuerdo con su labor.

[1]

36 Juan puede cuidar de tantos gatos porque ...

- A sabe cocinar.
- B se desplaza con su vehículo.
- C tiene un taller de escultura.

[1]

37 ¿Qué otra labor realizan los voluntarios cuando trabajan con las colonias felinas?

- A Recogen los restos de comida orgánica.
- B Se aseguran de que los gatos están sanos.
- C Vigilan los gatos de compañía.

[1]

(PAUSA)

38 Según Juan, los cuidadores de gatos ...

- A muestran su agradecimiento a la sociedad.
- B son aceptados socialmente.
- C trabajan de manera colaborativa.

[1]

39 Juan cree que los cuidadores de las colonias necesitan más ...

- A infraestructura.
- B solidaridad.
- C trabajo.

[1]

40 ¿Qué opina Juan de la situación de los gatos callejeros? Hay que ...

- A dar a conocer esta situación.
- B fomentar la libertad de los gatos.
- C preservar las colonias rurales de gatos.

[1]

[Total: 10]

Ahora tienes seis minutos para copiar tus respuestas en la hoja de respuestas. Sigue las instrucciones que se dan en la hoja de respuestas.

There will now be six minutes for you to copy your answers onto the separate answer sheet.
Follow the instructions on the answer sheet.

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge Assessment International Education Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at www.cambridgeinternational.org after the live examination series.

Cambridge Assessment International Education is part of Cambridge Assessment. Cambridge Assessment is the brand name of the University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is a department of the University of Cambridge.